

食力媒體 函

地址：100 台北市中正區八德路一段 46 號 6 樓

聯絡人：劉力菁

電話：02-23518831 轉 627

電子信箱：doris.liu@foodnext.net

受文者：各大專院校系所

發文日期：中華民國 114 年 08 月 27 日

發文字號：114 食字第 0827 號

速別：普通件

密等及解密條件：

附件：

主旨：台灣飲食產業創新權威評鑑「2025 食創獎」於 2025 年 7 月 1 日～9 月 21 日受理報名，歡迎貴單位鼓勵學生踴躍報名參賽，在新食代重塑框架、重寫規則，共同迎向飲食挑戰。

說明：

- 1、《食力 foodNEXT》是一家獨立運營的全方位飲食專業媒體，於 2015 年 10 月正式創立，以飲食為主軸報導國內外最新產業動態、飲食美學與文化、科學客觀的知識剖析、深入的報導與專題製作。除了網路報導，更於每季發行紙本季刊於各大實體與網路書店販售。官方網站月流量為 130 萬以上，臉書粉絲群眾超過 17 萬人。優質內容已於 2016 年起連年榮獲消費者權益報導獎的肯定，為第 45 屆金鼎獎「最佳生活類雜誌」與「雜誌類專題報導獎」得主，為華文世界最專業的飲食媒體，於 2019 年起創辦台灣唯一飲食產業創新專業評鑑「食創獎」。
- 2、食創獎每年辦理徵件，表揚在持續變動的全球供應鏈與消費趨勢下，願意投注資源改變生產銷售模式與產品型態，兼具永續與創新精神，願意跳脫框架、自我突破的飲食產業業者。2022 年起除了「產業組」，更增列「大學組」與「學生組」，將飲食創新精神從產業擴及學術資源投入的社會改變，並鼓勵學子發揮研發創意。專業評選不僅被視為「台灣飲食產業奧斯卡

獎」，歷年得獎方案更是產業創新的模範代表，推動台灣飲食消費環境朝向永續與創新更進一步。

- 3、 「2025 食創獎」報名交件日期為 2025 年 7 月 1 日～9 月 21 日，請參賽者以「計畫團隊」名義申請。報名方式採網路下載報名表與線上遞交報名表，詳細說明可參考徵件辦法與 QA 說明。
- 4、 「2025 食創獎」活動官網為 <https://2025fia.foodnext.net/>，對於參賽細節若有疑問，可聯絡「食創獎工作小組」協助。TEL：02-2351-8831、E-Mail: service@foodnext.net

《食力》發行人暨總編輯



章儀辰

敬邀

「2025 食創獎：學生組 — 新銳食研創新」徵件辦法

壹、宗旨：

面對消費行為劇變、技術日新月異與永續浪潮席捲，飲食產業正處於重塑框架、重寫規則的關鍵時刻。身為華文世界第一家專注報導飲食議題的獨立媒體，《食力 foodNEXT》自 2019 年創辦台灣唯一聚焦飲食創新的專業獎項「食創獎」，致力表彰在全球供應鏈與市場挑戰中，敢於突破現狀、重塑產品與商業模式，並實踐創新與永續雙軌思維的行動者。

貳、獎勵對象

- 1、 全國大專院校在校生（含博士班、碩士班、大學部），不限食品科系
- 2、 可個人報名或組隊參加，亦可跨校跨科系組隊，參賽隊伍最多以 5 人為限，需自選組長 1 名作為主要聯絡人。
- 3、 跨校或跨科系團隊請以「組長學校及科系」名義申請。

參、「2025 食創獎」學生組「新銳食研創新」獎項說明：

- 1、 依照產品創意設計企畫書評選、不需有實體生產的產品，提案範圍為經過食品加工、包裝販售的食品與飲料，品類不限，並考量量化生產與銷售的可行性。
- 2、 評分標準：創新創意（占比 30%）、產品價值（占比 30%）、商化可行性（占比 20%）、資料完整性（占比 20%）
- 3、 企劃書建議包含項目（依參賽隊伍的企畫書寫邏輯可自行增刪）：
提案目的：展現何種創新創意、如何滿足消費市場需求等。
產品設計：品牌塑造、產品研發概念、營養價值、食品安全把關、溯源與供應鏈管理、目標族群需求等說明。

肆、審查方式：

一、主辦單位《食力 foodNEXT》將邀請產業趨勢觀察、公關行銷、食品飲料研發、美學設計、餐飲美食、供應鏈管理等相關背景的專家組成初審和複審評審團。

二、第一階段書審：主辦單位將審核報名者的書面資料，符合參賽規定者，送交初審評審團評分，評分達到標準者，將依照一定比例選出入圍者進入第二階段。其中產業組「包裝技術創新」、「設計美學創新」、「食品飲料創新」三個組別的入圍複審者，主辦單位將通知入圍者寄送實體產品，連同報名資料以供複審決選評審團做實品評估，其餘四個組別則以報名資料送交複審。

三、第二階段複審：複審決選評審團則將依照通過第一階段書審者，進行第二階段書審評分，並召開評審決選會議，以討論選拔出不同組別的獲獎者。

四、食創獎以「星等」的形式評比，星等代表意義如下：

【三星】為最高星級，代表在同類別裡足以代表飲食產業創新突破的精神，所推出的產品或方案的影響力足以引領風潮、帶動飲食供應鏈共同改變或帶動產業升級。

【二星】在同類別裡的創新嘗試中，更符合現下趨勢變化，提出超越消費者期待的產品或方案。

【一星】同類別中在既有基礎上願意嘗試創新，做出突破原有產業框架的升級、轉型或跨域的創新嘗試。

伍、注意事項：

1、每個團隊不限報名件數，但同一產品僅限投遞一件。

2、為求「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。本屆以報名方案為計，每件報名費 1,200 元。

「2025 食創獎：學生組 — 新銳食研創新」QA 說明

Q1. 是否有報名費？

A：

1、有，為使「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。報名費以單件方案為計，每件報名費為 1,200 元，如報名 5 件，共計報名費 6,000 元。

2、參賽費用請於報名截止日期以前繳交完成，繳費方式多元，可使用信用卡、銀行轉帳、ATM 匯款等，請至線上繳費：<https://www.foodchill.tw/project/2025fia>

Q2. 截止日期是什麼時候？

A：本屆報名截止時間為 2025 月 9 月 21 日（一）23 點 59 分。將以網站系統收件時間為準。

Q3. 參賽資料一定要用電子檔傳送嗎？有紙本資料怎麼辦？

A：參賽者必須在期限內完成網站報名與資料上傳流程，不接受郵寄紙本資料、光碟或隨身碟的方式報名。

Q4. 報名表內的每項欄位都得填嗎？附件資料有計分嗎？

A：報名表格的每個欄位都有計分，但比重不一，基於誠信原則，參加評選的資料應本於事實填寫，請按照實際狀況盡量詳細填答。若能補充相關佐證資料，可讓評審團多了解產品/方案內容，也有加分效果。因上傳報名表每份文件限制 100M，建議若希望以圖片和影片作為補充說明，可上傳至雲端或影音頻道、將連結填入報名表中，注意需開放觀看權限，以供評審方便閱覽。

Q5. 報名表該到哪裡下載？

A：請至官網「參賽報名」頁面填寫聯絡人基本資料之後，即可下載報名表。

報名表填寫範例參考：<https://reurl.cc/EQb5rR>

Q6. 下載報名表時，為何要留下聯絡資料？

A：將近收件截止日時，主辦單位針對曾經下載報名表的聯絡名單，特別加強提醒報名截

止日期，讓貴公司/單位/團隊順利在期限內完成報名。

Q7. 上傳報名資料之後，可以修改更換檔案嗎？

A：不行。建議參賽者於上傳檔案與送出前，再次確認文件內容為最終檔案。若有特殊狀況需要更換檔案，請洽「2025FIA 食創獎選拔工作小組」協助：02-23518831、
service@foodnext.net